

ESCOLA SECUNDÁRIA DOM PEDRO V
ENSINO RECORRENTE POR MÓDULOS CAPITALIZÁVEIS

Curso: CCH - Ciências e Tecnologias - Línguas e Humanidades

Ano letivo 2021 - ...

Disciplina: Inglês (Continuação)

10ºano - Nível B1.1 / B1.2 - módulos 1, 2, 3

11ºano - Nível B2 - módulos 4, 5, 6

12ºano - Inglês (Opção) Nível B2.1 / B2.2 - módulos 1 (7), 2 (8), 3 (9)

Aprendizagens Essenciais

No final do módulo os alunos deverão estar aptos a:

Compreensão oral:

Compreender vários tipos de discurso e seguir linhas de argumentação dentro das áreas temáticas apresentadas, integrando a sua experiência e mobilizando conhecimentos adquiridos em outras disciplinas; interpretar atitudes, emoções, pontos de vista e intenções do(a) autor(a) e informação explícita e implícita em diversos tipos de texto; identificar marcas do texto oral que introduzem mudança de estratégia discursiva, de assunto e de argumentação; interagir progressivamente na diversidade da língua inglesa em contexto de uso internacional, envolvendo falantes de culturas distintas.

Compreensão escrita:

Ler, compreender e identificar diversos tipos de texto; descodificar palavras-chave, ideias presentes no texto, marcas do texto oral e escrito que introduzem mudança de estratégia discursiva, de assunto e de argumentação; interpretar informação explícita e implícita em diversos tipos de texto, pontos de vista e intenções do(a) autor(a).

Interação oral:

Interagir com eficácia, participando em discussões, defendendo pontos de vista; interagir, pedindo clarificação, reformulação e/ou repetição; usar formas alternativas de expressão e compreensão, recorrendo à reformulação do enunciado para o tornar mais compreensível.

Interação escrita:

Compreender mensagens, cartas pessoais e formulários e elaborar respostas adequadas; responder a um questionário, email, chat e carta, de modo estruturado, atendendo à sua função e destinatário, dentro das áreas temáticas, integrando a sua experiência e mobilizando conhecimentos adquiridos em outras disciplinas.

Produção oral:

Exprimir-se de forma clara sobre as áreas temáticas apresentadas; produzir enunciados para descrever, narrar e expor informações e pontos de vista.

Produção escrita:

Planificar e produzir, de forma articulada, enunciados para descrever, narrar e expor informações e pontos de vista; elaborar textos claros e variados, de modo estruturado, atendendo à sua função e destinatário.

Competência intercultural:

Demonstrar capacidades de comunicação intercultural e abertura perante novas experiências e ideias, face a outras sociedades e culturas; manifestar interesse em conhecer as mesmas e sobre elas realizar aprendizagens; relacionar a sua cultura de origem com outras culturas, relativizando o seu ponto de vista e sistema de valores culturais; demonstrar capacidade de questionar atitudes estereotipadas perante outros povos, sociedades e culturas; desenvolver atitudes e valores cívicos e éticos favoráveis à compreensão e convivência multicultural; alargar conhecimentos acerca dos universos socioculturais dos países de expressão inglesa.

Competência estratégica:

Utilizar a língua inglesa no registo apropriado à situação, recorrendo a vocabulário e expressões idiomáticas, bem como estruturas frásicas diversas, revelando à-vontade na comunicação em situações reais.

Colaborar em pares e em grupos. Participar em atividades de par e grupo, revelando inteligência emocional em situações conhecidas e novas; interagir com o outro, pedindo clarificação e/ou repetição, aceitando feedback construtivo para atingir o objetivo proposto.

ESCOLA SECUNDÁRIA D. PEDRO V
ENSINO RECORRENTE POR MÓDULOS CAPITALIZÁVEIS - Avaliação em regime Não Presencial
MATRIZ DE PROVA

Curso: CCH - Ciências e Tecnologias - Línguas e Humanidades REC

Ano Letivo: 2021-...

DISCIPLINA: Inglês Continuação

MÓDULO: 5

DURAÇÃO DA PROVA: 90 minutos

TIPO DE PROVA: Escrita

Material permitido: Caneta de tinta azul ou preta; dicionários: monolíngue e bilingue

Conteúdos	Estrutura da prova	Tipologia de exercícios	Cotações
<p>1. Interpretação e Produção de Texto</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exemplos de tipos de texto: • cartaz • artigo de opinião/ argumento • notícia jornalística • questionário • rótulo • video-clip • boletim informativo • texto publicitário • ... <p>2. Dimensão Sociocultural/ Domínios de Referência</p> <ul style="list-style-type: none"> • Módulo 5: O Jovem e o Consumo: • Hábitos de consumo <ul style="list-style-type: none"> ▪ alimentação ▪ moda e vestuário ▪ entretenimento 	<p>A prova consiste na realização de uma tarefa, sendo constituída por três partes:</p> <p>Atividade A:</p> <p>Preparação: destina-se a avaliar o desempenho do aluno numa atividade que implica a capacidade de mobilizar conhecimentos adquiridos no âmbito do vocabulário, estruturas gramaticais e funções da linguagem, pertinentes para a realização da tarefa final.</p> <p>Atividade B:</p> <p>Desenvolvimento: destina-se a avaliar o desempenho do aluno na interpretação de diferentes géneros textuais, servindo, simultaneamente, como <i>input</i> para a concretização da tarefa final.</p>	<p>Atividade A:</p> <ul style="list-style-type: none"> • completamento: tabelas, diagramas, texto; • correspondência e associação (conceitos e definições; imagens e respetivas legendas,...); • escolha múltipla e/ou escolha múltipla complexa: verdadeiro/falso; facto/opinião; • ... <p>Atividade B:</p> <ul style="list-style-type: none"> • identificar sinónimos / antónimos; • localizar informação; • relacionar títulos e textos; • completar frases/texto; • identificar assunto de um texto; • identificar partes de um texto; • responder a questionários (perguntas fechadas /abertas); • identificar elementos de coesão/coerência relevantes para a compreensão do texto; • ... 	<p>Atividade A:</p> <p>40 pontos</p> <p>Atividade B:</p> <p>80 pontos</p>

<ul style="list-style-type: none"> ▪ ... • Publicidade e marketing <ul style="list-style-type: none"> ▪ marcas e logos • estratégias e linguagens nos diferentes media • ... • Defesa do consumidor <ul style="list-style-type: none"> • publicidade enganosa ▪ organizações de defesa do consumidor <p>3. Língua Inglesa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Relative clauses • Reported speech • (statements and questions) • Quantifiers • Correlative conjunctions • Causative sentences • Clauses of purpose 	<p>Atividade C:</p> <p>Concretização da tarefa final - produção de um texto de 150-200 palavras sobre o tema proposto.</p> <p>Poderá, eventualmente, ter um primeiro item destinado a avaliar a capacidade de selecionar e/ou organizar informação.</p>	<p>Atividade C:</p> <ul style="list-style-type: none"> • descrever situações, imagens, sensações; • dar opinião fundamentada sobre factos ou temas; • narrar factos, acontecimentos, experiências, com/sem guião, eventualmente com o apoio de um estímulo (visual/textual); • redigir um texto argumentativo/persuasivo • ... 	<p>Atividade C:</p> <p>80 pontos</p>
--	--	--	---