

ESCOLA SECUNDÁRIA D. PEDRO V

ENSINO RECORRENTE POR MÓDULOS CAPITALIZÁVEIS - Avaliação em regime Não Presencial MATRIZ DE PROVA

CURSO: Línguas e Humanidades

Ano Letivo: 2015-2016

DISCIPLINA: Inglês Continuação

MÓDULO: 5

DURAÇÃO DA PROVA: 90 minutos

TIPO DE PROVA: Escrita

Material permitido: Caneta de tinta azul ou preta; dicionários: monolíngue e bilingue

Competências	Conteúdos	Estrutura da prova	Tipologia de exercícios	Cotações
<p>De acordo com o Programa lecionado no 11.º Ano (L.E-I):</p> <ol style="list-style-type: none"> Interpretação e produção de diferentes tipos de texto, demonstrando competência discursiva e estratégica; Uso apropriado da língua inglesa, revelando interiorização das suas regras e do seu funcionamento; Capacidade de interagir com o contexto sociocultural proposto pelo(s) texto(s); Expressão de juízos críticos sobre os temas propostos; 	<ol style="list-style-type: none"> Interpretação e Produção de Texto Exemplos de tipos de texto: ➤ Cartaz; ➤ artigo de opinião/ argumento; ➤ notícia jornalística; ➤ questionário; ➤ rótulo; ➤ video-clip; ➤ boletim informativo; ➤ texto publicitário; ➤ ... Dimensão Sociocultural/ Domínios de Referência ➤ Módulo 5: O Consumo na Era Global 	<p>A prova consiste na realização de uma tarefa, sendo constituída por três partes:</p> <p>Atividade A:</p> <p>Preparação: destina-se a avaliar o desempenho do aluno numa atividade que implica a capacidade de mobilizar conhecimentos adquiridos no âmbito do vocabulário, estruturas gramaticais e funções da linguagem, pertinentes para a realização da tarefa final.</p> <p>Atividade B:</p> <p>Desenvolvimento: destina-se a avaliar o desempenho do aluno na interpretação</p>	<p>Atividade A:</p> <ul style="list-style-type: none"> completamento: tabelas, diagramas, texto; correspondência e associação (conceitos e definições; imagens e respetivas legendas,...); escolha múltipla e/ou escolha múltipla complexa: verdadeiro/falso; facto/opinião; ... <p>Atividade B:</p> <ul style="list-style-type: none"> identificar sinónimos / antónimos; 	<p>Atividade A:</p> <p>40 pontos</p> <p>Atividade B:</p> <p>80 pontos</p>

<p>5. Produção de enunciados escritos de forma lógica e articulada, demonstrando coesão e coerência.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Hábitos de consumo <ul style="list-style-type: none"> • alimentação; • moda e vestuário; • entretenimento; • ... ✚ Publicidade e marketing <ul style="list-style-type: none"> • marcas e <i>logos</i>; • estratégias e linguagens nos diferentes <i>media</i>; • ... ✚ Defesa do consumidor <ul style="list-style-type: none"> • publicidade enganosa • organizações de defesa do consumidor <p>3. Língua Inglesa</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Usos de determinantes indefinidos: <i>quantifiers</i>; ➤ Usos de Pronomes: relativos; ➤ Verbos modais marginais; ➤ Advérbios e locuções adverbiais; ➤ Flexão de advérbios: comparação/intensificação; ➤ Frase complexa composta por subordinação: adjetiva; ➤ Voz passiva; ➤ Conjunções e locuções conjuntivas; ➤ ... 	<p>de diferentes géneros textuais, servindo, simultaneamente, como <i>input</i> para a concretização da tarefa final.</p> <p>Atividade C:</p> <p>Concretização da tarefa final - produção de um texto de 150-200 palavras sobre o tema proposto.</p> <p>Poderá, eventualmente, ter um primeiro item destinado a avaliar a capacidade de seleccionar e/ou organizar informação.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • localizar informação; • relacionar títulos e textos; • completar frases/texto; • identificar assunto de um texto; • identificar partes de um texto; • responder a questionários (perguntas fechadas /abertas); • identificar elementos de coesão/coerência relevantes para a compreensão do texto; • ... <p>Atividade C:</p> <ul style="list-style-type: none"> • descrever situações, imagens, sensações; • dar opinião fundamentada sobre factos ou temas; • narrar factos, acontecimentos, experiências, com/sem guião, eventualmente com o apoio de um estímulo (visual/textual); • redigir um texto argumentativo/persuasivo • ... 	<p>Atividade C:</p> <p>80 pontos</p>
--	---	---	--	---