

**MATRIZ DE PROVA DE RECUPERAÇÃO**
**DISCIPLINA: COMUNICAR EM FRANCÊS**
**MÓDULO 9 - Promoção turística**
**DURAÇÃO DA PROVA: 100 minutos**
**TIPO DE PROVA: Escrita**

<b>OBJECTIVOS</b>	<b>CONTEÚDOS</b>	<b>ESTRUTURA</b>	<b>COTAÇÕES</b>	<b>CRITÉRIOS DE CORRECÇÃO</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Compreender um texto escrito;</li> <li>- Compreender o conteúdo das perguntas e indicações;</li> <li>- Formular respostas correctas no seu duplo aspecto de conteúdo e forma;</li> <li>- Seleccionar informação explícita;</li> <li>- Produzir enunciados relacionados com o vocabulário específico dos diferentes domínios de referência.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Promoção de uma empresa ( hotel, agência de viagens, etc.), da sua imagem e produtos;</li> <li>- Promoção de uma região;</li> <li>- Fidelização do cliente.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Questionário verdadeiro/falso;</li> <li>- Resposta a questões sobre a temática do texto.</li> </ul>	70 pontos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Compreensão do conteúdo do texto e das questões propostas;</li> <li>- Correção das respostas no seu duplo aspecto de conteúdo e forma.</li> <li><u>Factores de desvalorização:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Insuficiência de conteúdo;</li> <li>- Erros morfosintácticos e ortográficos.</li> </ul> </li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aplicar correctamente os conteúdos gramaticais adquiridos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conteúdos linguísticos e morfosintácticos constantes no programa do módulo 9.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Exercícios de aplicação de estruturas gramaticais.</li> </ul>	70 pontos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aplicação correcta das estruturas gramaticais.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desenvolver com clareza o tema proposto;</li> <li>- Utilizar adequadamente as estruturas morfosintácticos e o vocabulário.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conteúdos temáticos e morfosintácticos indicados.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaboração de um texto publicitário.</li> </ul>	60 pontos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Utilização de vocabulário adequado e das estruturas morfosintácticas;</li> <li>- Estrutura da carta;</li> <li><u>Factores de desvalorização</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vazio de conteúdo e/ou afastamento do tema;</li> <li>- Falta de organização e clareza;</li> <li>- Desrespeito pelo número de palavras.</li> </ul> </li> </ul>

**Material permitido: Material de escrita; dicionários bilingues e unilingues.**