

MATRIZ DE PROVA DE RECUPERAÇÃO

CURSO PROFISSIONAL DE TÉCNICO DE SECRETARIADO

DISCIPLINA: ECONOMIA

MÓDULO 2 - Agentes Económicos e Atividades Económicas

DURAÇÃO DA PROVA: 90 minutos

TIPO DE PROVA: Escrita

CONTEÚDOS	COMPETÊNCIAS	OBJETIVOS	ESTRUTURA DO TESTE E COTAÇÕES
<ul style="list-style-type: none"> ● Os agentes económicos - Famílias, Estado, Empresas, Resto do Mundo - Funções - Atividades económicas (produção, repartição e utilização dos rendimentos) - Complementaridade das atividades económicas 	<ul style="list-style-type: none"> ● Usar os conceitos económicos para compreender as funções e as relações que se estabelecem entre os vários intervenientes na atividade económica. ● Construir circuitos económicos, identificando as principais atividades económicas associadas aos agentes económicos. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Explicitar as funções dos diferentes agentes económicos. ● Explicar a complementaridade das atividades económicas. ● Relacionar produção com sectores de atividade económica. ● Relacionar os conceitos de valor acrescentado e Produto Interno Bruto (PIB). 	<p>I Grupo</p> <p>12 questões de resposta múltipla sobre toda a matéria</p> <p>12 X 5 = 60 pontos</p>
<ul style="list-style-type: none"> ● A produção de bens e serviços 	<ul style="list-style-type: none"> ● Reconhecer a Produção como 	<ul style="list-style-type: none"> ● Reconhecer a produção como uma 	<p>II Grupo</p>

<p>- Noção</p> <p>- Sectores de atividade económica</p> <p>- Valor da produção nacional - PIB</p> <p>- Produção - combinação de fatores de produção</p> <p>- Fatores de produção:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ trabalho; ▪ capital - técnico (fixo e circulante), humano e natural; ▪ recursos naturais (renováveis e não renováveis). <p>- Avaliação da eficácia da produção:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ produtividade - noção, fatores que a influenciam e cálculo da produtividade do trabalho ▪ economias de escala e deseconomias de escala: noção e cálculo dos custos de produção - fixos, variáveis, médios e total. <p>- Melhorar a eficácia da produção: organização do processo produtivo, progresso técnico, formação dos recursos humanos e Investigação e Desenvolvimento (I&D).</p> <p>• Comércio e distribuição</p> <p>- Circuitos de distribuição: noção e tipos (ultra-curto, curto e longo)</p> <p>- Tipos de comércio: independente, associado e integrado (sucursais, franchising, grandes superfícies e grandes superfícies especializadas)</p> <p>- Venda:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ métodos de vendas (venda direta, cibervenda, venda automática, venda por catálogo) ▪ processo (acolhimento, criação de uma relação de confiança, levantamento de necessidades, apresentação dos produtos, tentativa de fecho, fecho e reclamações) 	<p>uma atividade económica em que existe uma combinação de fatores de produção.</p> <p>• Reconhecer a Distribuição como a atividade que estabelece a relação entre a Produção e o Consumo.</p>	<p>combinação de fatores de produção.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Caracterizar os fatores de produção. • Explicar a importância dos recursos naturais na atividade produtiva. • Distinguir a combinação dos fatores produtivos a curto e a longo prazo. • Explicitar as formas de avaliação da eficácia da produção. • Apresentar os fatores que estão na base da melhoria da eficácia da produção. <p>• Explicar a importância da distribuição na atualidade.</p> <p>• Distinguir os diferentes circuitos de distribuição.</p> <p>• Caracterizar os diversos tipos de comércio.</p> <p>• Indicar os diferentes métodos de vendas.</p> <p>• Relacionar o processo de venda com o tipo de comércio e com o método de venda.</p> <p>• Referir as várias etapas do processo de</p>	<p>1 questão de resposta extensa e 2 questões de resposta curta sobre os agentes e as atividades económicas</p> <p>45 pontos</p> <p>III Grupo</p> <p>5 questões de resposta curta e de cálculo sobre a Produção e a Distribuição</p> <p>55 pontos</p>
--	--	---	--

<ul style="list-style-type: none"> ● Consumo - Noção - Tipos (final/intermédio; essencial/supérfluo) - Relatividade dos padrões de consumo - Fatores explicativos: <ul style="list-style-type: none"> ▪ económicos (rendimento, preços e inovação tecnológica) ▪ extra-económicos (estrutura etária dos agregados familiares, modos de vida, moda publicidade) - Consumerismo e o movimento dos consumidores - Direitos e deveres dos consumidores 	<ul style="list-style-type: none"> ● Reconhecer o Consumo como uma vertente da utilização dos rendimentos. ● Analisar os diferentes padrões de consumo existentes em Portugal e na União Europeia. 	<p>venda.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Distinguir os diferentes tipos de consumo. ● Explicitar em que consiste a relatividade dos padrões de consumo. ● Explicar de que modo os fatores económicos influenciam os padrões de consumo. ● Explicar de que modo os fatores extra-económicos influenciam os padrões de consumo. ● Justificar o aparecimento do consumerismo e do movimento dos consumidores. ● Enumerar direitos e deveres dos consumidores. 	<p style="text-align: center;">IV Grupo</p> <p>1 pergunta de resposta extensa e 2 perguntas de resposta curta sobre o Consumo</p> <p style="text-align: center;">40 pontos</p>
--	--	--	--

Material a utilizar:

- Caneta azul ou preta e máquina de calcular do tipo não alfanumérico, não programável.
- Não é permitido o uso de lápis, lapiseira ou corretor.