



Curso Profissional

OGD

Módulo 7 – Marketing no Desporto

Duração da Prova: 90 minutos

Tipo de Prova: Teórica



ESTRUTURA	COMPETÊNCIAS	CONTEÚDOS	AValiação
<p>Grupo 1 - ESTUDO DE MERCADO; Mercado Atual para mercado Potencial</p> <p>Grupo 2 - IDENTIFICAR OS CONCEITOS DE MARKETING</p> <p>Grupo 3 - Plano de Marketing</p> <p>Grupo 4 - Fases de um plano de Marketing</p>	<p>ELABORAR UM ESTUDO DE MERCADO;</p> <p>IDENTIFICAR OS CONCEITOS DE MARKETING;</p> <p>Executar um plano de Marketing;</p> <p>Fases de um Plano de Marketing;</p>	<p>1. Identificar o mercado do desporto</p> <p>2- Usar, corretamente, os conceitos e aplicações do marketing às diferentes organizações do desporto</p> <p>3. Aplicar ao mercado do desporto os principais critérios de segmentação, selecionando os segmentos de mercado alvo</p> <p>4. Colaborar na definição de programas, atividades e eventos desportivos tendo em conta os planos de Marketing e as suas fases.</p> <p>5. Aplicar o conceito de marketing-mix e as relações entre as variáveis: produtos /atividades, retribuição / localização e comunicação</p>	<p>Cotação - 200 pontos</p> <p>Grupo 1 - 50 PONTOS</p> <p>Grupo 2 - 50 PONTOS</p> <p>Grupo 3 - 50 pontos</p> <p>Grupo 4 - 50 pontos</p>