



**Curso Profissional Técnico de Apoio à Gestão Desportiva**

**OGD**

**Módulo 7 - UFCD - 7252 - Marketing no Desporto**

**Duração da Prova: 90 minutos**

**Tipo de Prova: Teórica**



| ESTRUTURA   | COMPETÊNCIAS   | CONTEÚDOS   | AValiação   |
|---|--|---|---|
| A prova referente ao Módulo 7 «Marketing no Desporto» é constituída por 6 questões de resposta curta e 2 de resposta longa. Terá a duração de noventa (90) minutos. | <ol style="list-style-type: none"> <li>1- Conhecer e a importância do Marketing no Desporto.</li> <li>2- Identificar as etapas e as estratégias de marketing</li> <li>3- O que é o Mix e os 4 p do marketing</li> <li>4- Plano de Marketing</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1- O mercado de marketing</li> <li>2- Comunicação de marketing</li> <li>3- Fatores influenciadores dos consumidores</li> </ol> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2 questões de 40 pontos:</li> <li>- 5 questões de 20 pontos.</li> <li>- 2 questões de 10 pontos</li> </ul> |