

## MATRIZ DE PROVA DE RECUPERAÇÃO

**CURSO PROFISSIONAL DE OPERAÇÕES TURÍSTICA**

**DISCIPLINA: TÉCNICA 1**

**UFCD 21 - Plano de negócio – criação de micronegócios**

**DURAÇÃO DA PROVA: 90 minutos**

**TIPO DE PROVA: Escrita**

CONTEÚDOS	OBJECTIVOS/COMPETÊNCIAS	ESTRUTURA DA PROVA	CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar os principais métodos e técnicas de gestão do tempo e do trabalho.</li> <li>• Identificar fatores de êxito e de falência, pontos fortes e fracos de um negócio.</li> <li>• Elaborar um plano de ação para a apresentação do projeto de negócio a desenvolver.</li> <li>• Elaborar um orçamento para apoio à apresentação de um projeto com viabilidade económica/financeira.</li> <li>• Elaborar um plano de negócio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conceito de plano de ação e de negócio</li> <li>• Principais fatores de êxito e de risco nos negócios</li> <li>• Análise de experiências de negócio - Negócios de sucesso - Insucesso nos negócios</li> <li>• Análise SWOT do negócio - Pontos fortes e fracos - Oportunidades e ameaças ou riscos</li> <li>• Segmentação do mercado - Abordagem e estudo do mercado - Mercado concorrencial - Estratégias de penetração no mercado - Perspetivas futuras de mercado</li> <li>• Plano de ação o Elaboração do plano individual de ação - Atividades necessárias à operacionalização do plano de negócio –</li> <li>• Processo de angariação de clientes e negociação contratual</li> </ul>	<p>A prova escrita poderá integrar questões:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- de escolha múltipla;</li> <li>- de resposta aberta de composição curta;</li> <li>- abertas de composição extensa e de resposta orientada.</li> <li>- Algumas das questões abertas poderão implicar necessariamente a observação</li> </ul>	<p>Em todo o tipo de provas se deverá ter em conta os seguintes objetivos definidos em todas as disciplinas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- utilizar corretamente a terminologia da disciplina;</li> <li>- estruturar respostas com correção formal e de conteúdo.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estratégia empresarial o Análise, formulação e posicionamento estratégico o Formulação estratégica o Planeamento, implementação e controlo de estratégias o Negócios de base tecnológica   Start-up o Políticas de gestão de parcerias   Alianças e joint-ventures o Estratégias de internacionalização o Qualidade e inovação na empresa</li> <li>• Plano de negócio o Principais características de um plano de negócio - Objetivos - Mercado, interno e externo, e política comercial - Modelo de negócio e/ou constituição legal da empresa - Etapas e atividades - Recursos humanos - Recursos financeiros (entidades financiadoras, linhas de crédito e capitais próprios) o Formas de análise do próprio negócio de médio e longo prazo - Elaboração do plano de ação - Elaboração do plano de marketing - Desvios ao plano o Avaliação do potencial de rendimento do negócio o Elaboração do plano de aquisições e orçamento o Definição da necessidade de empréstimo financeiro o Acompanhamento do plano de negócio</li> <li>• Negociação com os financiadores</li> </ul>	<p>e interpretação de um documento introdutório.</p>	<p>Na prova escrita, nas questões de escolha múltipla, serão atribuídos zero pontos às respostas em que se apresente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– mais do que uma opção (ainda que incluindo a opção correta);</li> <li>– de forma ilegível o número da questão e/ou a letra da alternativa selecionada.</li> </ul>
--	--	--	--



---

---