

MATRIZ DE PROVA DE RECUPERAÇÃO

CURSO PROFISSIONAL DE TURISMO

DISCIPLINA: TIAT - TURISMO - INFORMAÇÃO E ANIMAÇÃO TURÍSTICA

MÓDULO 4 - *Potencialidades dos Destinos Turísticos*

DURAÇÃO DA PROVA: 90 minutos

TIPO DE PROVA: Escrita

CONTEÚDOS	OBJECTIVOS/COMPETÊNCIAS	ESTRUTURA DA PROVA	CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO
<p>1. Noção de destino turístico</p> <p>1.1. O destino e os seus mercados</p> <p>1.2. Os elementos que compõem um destino turístico</p> <p>1.2.1. Os recursos naturais</p> <p>1.2.2. Os recursos culturais</p> <p>1.2.3. Os serviços de turismo</p> <p>1.3. Destino turístico e perspectiva de negócio</p> <p>1.4. O destino e a formação da oferta</p> <p>1.5. O destino e a identificação do cliente tipo</p> <p>2. A identidade e a estratégia dos destinos turísticos</p>	<p>Identificar um destino turístico e os seus mercados</p> <p>_ Conhecer as estratégias dos destinos turísticos</p> <p>_ Conhecer os elementos que compõem um destino turístico;</p> <p>_ Caracterizar a tipologia dos destinos turísticos</p> <p>_ Utilizar a diversidade cultural como elemento diferenciador (o folclore, o traje e os hábitos)</p> <p>_ Aperceber-se da importância dos elementos naturais, culturais e patrimoniais que o compõem</p> <p>_ Identificar os potenciais clientes de um destino turístico</p>	<p>A <u>prova escrita</u> poderá integrar questões:</p> <p>- de escolha múltipla;</p> <p>- de resposta aberta de composição curta;</p> <p>- abertas de composição extensa e de resposta orientada.</p> <p>Algumas das questões abertas poderão implicar necessariamente a observação e interpretação de um documento introdutório.</p>	<p>Em <u>todo o tipo de provas</u> se deverá ter em conta os seguintes objectivos definidos em todas as disciplinas:</p> <p>- utilizar correctamente a terminologia da disciplina;</p> <p>- estruturar respostas com correcção formal e de conteúdo.</p> <p>Na <u>prova escrita</u>, nas questões de escolha múltipla, serão atribuídos zero pontos às respostas em que se apresente:</p> <p>– mais do que uma opção (ainda que incluindo a opção correcta);</p>

<p>2.1. O produto turístico e o sistema da oferta turística – O papel dos operadores turísticos</p> <p>2.2. Os destinos turísticos, tipologia e preços</p> <p>3. O mercado turístico – tipologia</p> <p>3.1. O turismo urbano</p> <p>3.2. O turismo cultural</p> <p>3.3. O turismo de negócios</p> <p>3.4. O turismo sol e praia</p> <p>3.5. O turismo rural e de ecoturismo</p> <p>3.6. O turismo de montanha e de aventura</p> <p>4. Tipologia dos principais destinos turísticos portugueses</p>	<p>_ Conhecer os principais destinos turísticos portugueses – tipologia, segmentação de mercado e público-alvo</p>		<p>– de forma ilegível o número da questão e/ou a letra da alternativa seleccionada.</p>
---	--	--	--