

MATRIZ DE PROVA DE RECUPERAÇÃO

CURSO PROFISSIONAL - Técnico de Turismo

DISCIPLINA: TIAT - Turismo, Informação e Animação Turística

MÓDULO 2 - Procura e Motivações Turísticas

DURAÇÃO DA PROVA: 90 minutos

TIPO DE PROVA: Escrita

Objeto de Avaliação

A prova tem como referência os conteúdos programáticos do Módulo 2 **Procura e Motivações Turísticas** do Programa de Turismo, Informação e Animação Turística do Curso Profissional Técnico de Turismo.

ÂMBITO DOS CONTEÚDOS	OBJETIVOS	CARACTERIZAÇÃO ESTRUTURAÇÃO DA PROVA	CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO
-A Procura Turística: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Noção e Tipos de Procura Turística; ▪ Necessidades Turísticas; - Determinantes da Procura Turística: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Estruturais ▪ Conjunturais - Dimensão e Características da Procura Turística: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Características comportamentais do consumidor; ▪ Fatores Culturais, Sociais e Pessoais. 	- Relacionar os conceitos de necessidade, motivação e expectativa; - Compreender a relação entre necessidades humanas e motivações para o turismo; - Tipificar e compreender as diferentes motivações em turismo; - Associar e hierarquizar motivações para o turismo com tipos e formas de turismo;	A prova escrita poderá ser constituída por questões de resposta: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Aberta de composição curta 100 pontos ▪ Aberta de composição extensa 100 pontos <p>Total: 200 Pontos</p>	Em todo o tipo de provas se deverá ter em conta os seguintes objetivos definidos em todas as disciplinas: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Utilizar corretamente a terminologia da disciplina; ▪ Evidenciar com clareza de ideias;

-As Motivações e a sua Influência no desenvolvimento da procura turística:

- Motivações para o turismo e comportamentos do turista;
- Critérios para a definição de perfis socioeconómicos dos turistas;
- Impactos das motivações na organização da oferta turística;

- Tipologia dos turistas.

- Compreender os impactos” da experiência turística” do indivíduo na estruturação das motivações pessoais e sociais para o turismo;

- Compreender a importância do conhecimento das motivações no planeamento, organização e gestão da oferta turística;

- Identificar os diversos mercados existentes e conjugá-los como potenciadores de desenvolvimento turístico regional, relacionando motivações para o turismo com perfis socioeconómicos dos turistas.

- Usar a língua portuguesa com correção formal.

Papel e material de escrita:

- Caneta ou esferográfica de tinta azul ou preta.
- Não é permitido o uso de lápis, de «esferográfica – lápis», nem de corretor.

