

MATRIZ DE PROVA DE RECUPERAÇÃO

CURSO PROFISSIONAL DE TURISMO

DISCIPLINA: TIAT - TURISMO: INFORMAÇÃO E ANIMAÇÃO TURÍSTICA

MÓDULO7 - Itinerários e Destinos Turísticos

DURAÇÃO DA PROVA: 90 minutos

TIPO DE PROVA: Escrita

CONTEÚDOS	OBJECTIVOS/COMPETÊNCIAS	ESTRUTURA DA PROVA	CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO
<p>Os conteúdos a avaliar serão os que integram o Módulo/Unidade da disciplina a avaliar, sendo estes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Itinerários Turísticos e a História - Os primeiros itinerários - Definição de itinerários, circuitos e rotas turísticas - Modalidades e Tipologia de 	<p>Os objectivos/competências serão os que integram o Módulo/ Unidade da disciplina a avaliar, sendo estes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificar as diferentes terminologias e modalidades utilizadas nos itinerários turísticos - Organizar circuitos, itinerários ou rotas - Identificar os critérios que conduzem à procura de determinados circuito - Caracterizar os circuitos temáticos existentes em Portugal - Identificar a problemática da utilização de mapas, 	<p>A <u>prova escrita</u> poderá integrar questões:</p> <ul style="list-style-type: none"> - De escolha múltipla; - De resposta aberta de composição curta; - Abertas de composição extensa e de resposta orientada. <p>Algumas das questões abertas poderão implicar necessariamente</p>	<p>Em <u>todo o tipo de provas</u> se deverá ter em conta os seguintes objectivos definidos em todas as disciplinas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Utilizar correctamente a terminologia da disciplina; - Estruturar respostas com correcção formal e de conteúdo. <p>Na <u>prova escrita</u>, nas questões</p>

<p>Itinerários</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tipologia de itinerários turísticos - Definição e regras de organização de itinerários e circuitos turísticos - Modalidades de comercialização - Os Itinerários e os Destinos Turísticos - Elaboração de Circuitos e Itinerários Turísticos <ul style="list-style-type: none"> - Oferta turística local - Oferta turística regional 	<p>guias e outros recursos existentes</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificar as principais características de cada região turística de Portugal - Utilizar as técnicas organizativas como veículo de promoção de um destino turístico 	<p>a observação e interpretação de um documento introdutório.</p>	<p>de escolha múltipla, serão atribuídos zero pontos às respostas em que se apresente:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Mais do que uma opção (ainda que incluindo a opção correcta); – De forma ilegível o número da questão e/ou a letra da alternativa seleccionada.
---	---	---	---

Disciplina: _____

Módulo _____ - _____