

MATRIZ DE PROVA DE RECUPERAÇÃO

CURSO PROFISSIONAL DE TURISMO

DISCIPLINA: TIAT - TURISMO - INFORMAÇÃO E ANIMAÇÃO TURÍSTICA

MÓDULO 9 - Marketing Turístico

DURAÇÃO DA PROVA: 90 minutos

TIPO DE PROVA: Escrita

CONTEÚDOS	OBJECTIVOS/COMPETÊNCIAS	ESTRUTURA DA PROVA	CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO
<ul style="list-style-type: none"> - Introdução ao Marketing - Marketing territorial e marketing de serviços - O mercado turístico - Marketing Mix - Conhecer um Plano de Marketing 	<ul style="list-style-type: none"> _ Conhecer e dominar as noções de marketing _ Identificar as normas básicas de marketing _ Identificar as componentes do marketing mix _ Identificar as componentes do marketing turístico _ Identificar as características e o ciclo de vida de um produto _ Promover os produtos e identificar a sua importância no mercado _ Identificar a importância do preço e da distribuição de um produto _ Realizar uma avaliação global das potencialidades e das fragilidades da procura e da oferta turística 	<p>A <u>prova escrita</u> poderá integrar questões:</p> <ul style="list-style-type: none"> - de escolha múltipla; - de resposta aberta de composição curta; - abertas de composição extensa e de resposta orientada. <p>Algumas das questões abertas poderão implicar necessariamente a observação e interpretação de um documento introdutório.</p>	<p>Em <u>todo o tipo de provas</u> se deverá ter em conta os seguintes objectivos definidos em todas as disciplinas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - utilizar correctamente a terminologia da disciplina; - estruturar respostas com correcção formal e de conteúdo. <p>Na <u>prova escrita</u>, nas questões de escolha múltipla, serão atribuídos zero pontos às respostas em que se apresente:</p> <ul style="list-style-type: none"> - mais do que uma opção (ainda que incluindo a opção correcta); - de forma ilegível o número da questão e/ou a letra da alternativa seleccionada.